

Interview

Alain Varo
*responsable du réseau
Energetix Bingen
en Occitanie*



150
POSTES

Pouvez-vous nous présenter Energetix Bingen ?

Energetix Bingen est une marque allemande, leader en Europe des bijoux magnétiques. Il s'agit de bijoux, qui, en plus d'être esthétiques, doivent apporter un bien-être général aux personnes qui les portent. Ils sont vendus exclusivement par le biais de la vente directe à domicile. En 2016, nous avons proposé 80 postes en Occitanie, et cette année nous souhaitons recruter au moins 150 vendeurs.

Quels sont les profils que vous recherchez ?

Nous n'avons pas de profil type. Comme il s'agit d'un statut de VDI (Vendeur à domicile indépendant), les personnes qui nous rejoignent sont généralement en reconversion professionnelle, en recherche d'emploi, ou ont le désir d'exercer une activité à temps choisi, pour compléter leur revenu. Nous sommes ouverts à tous les publics, à la seule condition d'avoir plus de 18 ans et l'envie d'entreprendre. Moi-même, je suis un ancien sportif de haut niveau, et j'ai été intéressé par ce produit, lié à l'activité physique et sportive.

Comment intégrez-vous les nouveaux venus dans vos équipes ?

Nous proposons différents types de formation, en e-learning à domicile, mais également des séances de coaching, organisées régulièrement par la marque. Nous réunissons une fois par mois les équipes pour échanger et revoir les fondamentaux. De mon côté, j'accompagne les nouveaux venus lors d'un premier rendez-vous, puis de deux autres rencontres si cela s'avère nécessaire. Je leur propose également des points téléphoniques réguliers.

La vente à domicile de vos produits doit-elle forcément être envisagée comme une source de revenu complémentaire ?

Nos vendeurs démarrent forcément dans cet état d'esprit. Mais, sur le long terme, ils peuvent en faire un vrai métier. Une personne capable d'organiser une ou deux ventes par semaine dégagera déjà un revenu intéressant.

Propos recueillis par Agnès Frémot

Postulez sur : shop.energetix.tv

103.000

C'est le nombre d'emplois nouveaux créés, entre 2010 et 2015, par le secteur de la vente directe en France. Parmi les 577.215 vendeurs des entreprises adhérentes de la Fédération de la vente directe, 40% exercent leur profession à temps plein, avec parfois des fonctions d'encadrement, 30% effectuent cette activité comme complément de revenu et 30% sont en multi-activité. En termes de chiffre d'affaires, le secteur du textile et des accessoires de mode se révèle très dynamique. Mais ce sont les réseaux spécialisés dans l'univers culinaire et la gastronomie qui enregistrent la progression la plus significative.